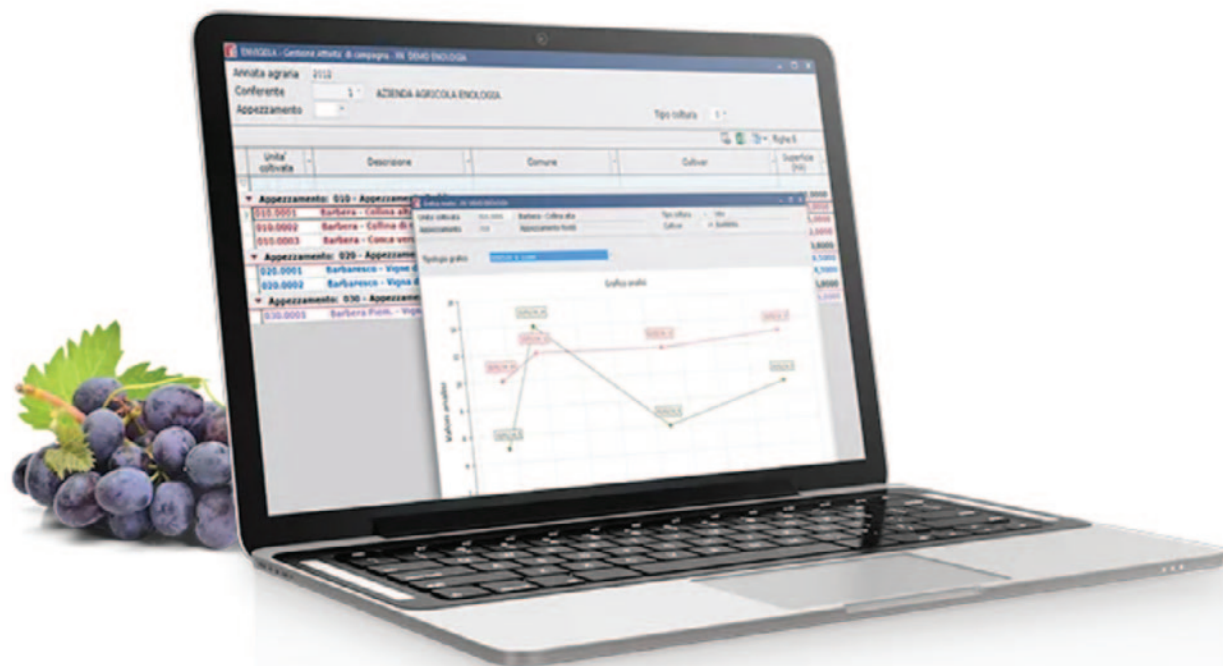


GS Sistemi: “con ENOLOGIA ecco come accompagniamo le cantine verso il futuro, l’esperienza di Rocca di Frassinello”

GS Sistemi, partner di Sistemi SpA, accompagna oltre cento aziende vitivinicole toscane nel percorso di digitalizzazione grazie a ENOLOGIA, un software ERP sviluppato specificamente per il settore del vino. Tra le realtà che utilizzano con successo questo sistema figura Rocca di Frassinello, prestigiosa cantina maremmana progettata da Renzo Piano, che considera ENOLOGIA un vero “facilitatore di processo” capace di migliorare efficienza, organizzazione e monitoraggio delle attività

DI REDAZIONE



Chi è GS Sistemi

Partner di Sistemi SpA, GS Sistemi è un'azienda informatica di esperti del settore che propone ai suoi clienti soluzioni complete per la digitalizzazione, composte da software gestionali e servizi di avviamento, formazione del personale e assistenza post-vendita capillare e immediata.

Tra i principali core business di GS Sistemi spicca il settore vitivinicolo: nel territorio toscano, l'azienda guida oltre 100 imprese vitivinicole verso la digitalizzazione delle proprie cantine, semplificando l'organizzazione del lavoro e mettendo in connessione i vari reparti, dalla campagna all'amministrazione.

ENOLOGIA: ERP per il mondo vitivinicolo

L'obiettivo di integrare tutti i processi aziendali in un unico sistema si concretizza grazie a ENOLOGIA, la soluzione software ERP (Enterprise Resource Planning, pianificazione delle risorse d'impresa) sviluppata da

Sistemi SpA specificatamente per il mondo vitivinicolo.

“Con ENOLOGIA – spiega Ernesto Bindi, amministratore unico di GS Sistemi – le cantine possono gestire in modo centralizzato tutte le attività amministrative, produttive e distributive dell'azienda vitivinicola. La soluzione consente anche di gestire altri aspetti legati al mondo vitivinicolo: dagli adempimenti normativi previsti dal Mipaaf e dall'Agenzia Dogane, al controllo dei costi con la valorizzazione in modo preciso del costo industriale dei prodotti, fino all'integrazione con la Power BI, l'innovativo strumento Microsoft di Business Intelligence per trasformare i dati del gestionale in informazioni utili e guidare così le imprese verso decisioni aziendali strategiche.

ENOLOGIA gestisce l'intera filiera vitivinicola, dalla pianificazione delle attività in vigneto e del quaderno di campagna fino ai ricevimenti uve, alla vinificazione e alla tracciabilità normativa del prodotto. La soluzione ga-

rantisce tracciabilità completa dei prodotti e consente il controllo dei costi di produzione sia in campagna sia in cantina. Per le cantine sociali, supporta inoltre la gestione dei soci conferitori, dei vigneti e dei conferimenti uve, fino alla loro valorizzazione e liquidazione.

L'integrazione di ENOLOGIA con il MES (Manufacturing Execution System) garantisce una comunicazione diretta e costante con i macchinari di produzione, in ottica “Industria 4.0”. Questo consente alla cantina di gestire e pianificare al meglio i processi di produzione e di imbottigliamento, tenendo sotto controllo tempi, costi e il corretto funzionamento dei macchinari.

Il processo di imbottigliamento e confezionamento è inoltre perfettamente integrato con il Piano dei controlli vini DOP/IGP.

Altra integrazione riguarda la gestione dell'anticontraffazione, della tracciabilità e della logistica avanzata grazie all'utilizzo della tecnologia

La piattaforma consente di gestire in modo integrato tutte le attività aziendali, dalla campagna alla cantina, fino all'amministrazione, alla logistica e agli adempimenti normativi, offrendo strumenti avanzati per il controllo dei costi, la tracciabilità e l'analisi dei dati



RFID/NFC.

ENOLOGIA consente inoltre la gestione dell'Etichetta nutrizionale e ambientale, in conformità con il Regolamento UE 2021/2117. Grazie alla creazione e successiva scansione di un QR Code è infatti possibile accedere a una pagina web con le informazioni nutrizionali e ambientali del prodotto.

La testimonianza diretta di Rocca di Frassinello

Per avere una testimonianza diretta dei benefici di una cantina che utilizza ENOLOGIA, abbiamo chiesto alla tenuta Rocca di Frassinello, realtà di spicco nel cuore della Maremma Toscana che da anni utilizza il gestionale, di raccontarci la sua esperienza.

Inaugurata il 30 giugno 2007, Rocca di Frassinello è nata da una joint venture tra Castellare di Castellina, azienda storica del Chianti Clas-

sico, e Domaines Barons de Rothschild-Château Lafite, ovvero la più famosa firma di vini di Francia e del mondo. Una tenuta di 500 ettari situati a Gavorrano (GR), nel cuore della Maremma Toscana, di cui solo 90 vitati per preservare la fitta macchia mediterranea presente all'interno della proprietà, fondamentale a garantire la biodiversità nel segno della sostenibilità ambientale. Dai vigneti di Sangiovese (clone di Sangiovese selezionato a Castellare di Castellina), Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah e Vermentino nascono vini che coniugano la potenza della Maremma Toscana e l'eleganza tipica di quelli francesi. La joint-venture con Chateau Lafite si è conclusa qualche anno fa, ma l'impronta sui vini resta.

A sancire il livello internazionale dell'azienda, il progetto della cantina firmato dall'architetto Renzo Piano che, sulla collina più alta ha creato un edificio elegante e di massima funzionalità, nominato più volte da Architectural Digest "tra le più belle cantine di design al mondo".

Renzo Piano ha concepito una cantina essenziale nelle forme esaltando la funzionalità di quello che è, e rimane, uno stabilimento produttivo con una divisione degli spazi rivoluzionaria e un'attenzione eccezionale al processo di vinificazione che avviene per caduta, sfruttando la forza di gravità. La torre rossa cattura la luce del sole e illumina, attraverso un sistema di

specchi, la suggestiva barriera scavata ad una profondità di 50 metri, dove riposano nell'oscurità fino a 2.500 barrique che, come grandi occhi, sembrano osservare i visitatori. Risalendo in superficie appare un moderno pavilion in vetro con profili in acciaio satinato, che ospita degustazioni, eventi, mostre, congressi. Fuori, un'immensa terrazza in cotto che l'architetto ha battezzato il sagrato, un tappeto volante di oltre 5 mila mq che sembra planare sulle dolci colline maremmane.

All'interno della cantina c'è un piccolo museo che espone i corredi funebri ritrovati nelle tombe della necropoli etrusca di San Germano, scoperta all'interno della tenuta. L'allestimento è stato curato dall'architetto Italo Rota, creatore del Padiglione del Vino all'Expo e del Musée d'Orsay a Parigi, per immergersi completamente fra gli usi e costumi del mondo etrusco.

Rocca di Frassinello fa parte del gruppo Domini Castellare di Castellina che, oltre alle cantine toscane Rocca di Frassinello in Maremma e Castellare di Castellina nel Chianti Classico, include due aziende in Sicilia, Feudi del Pisciotto in Val di Noto e Gurra di Mare a Porto Palo di Menfi. Quattro importanti realtà vitivinicole ed un solo enologo, Alessandro Cellai, discepolo di Giacomo Tachis, riconosciuto come il padre del Rinascimento enologico italiano.



ENOLOGIA come facilitatore di processo

In questo contesto, l'adozione di un unico sistema gestionale ha rappresentato una scelta strategica fondamentale per migliorare l'efficienza organizzativa.

"L'utilizzo di un sistema informatico integrato – sottolinea Alberto Matteoli, Operations Director di Rocca di Frassinello – è essenziale in una organizzazione come la nostra. Abbiamo optato per un software specifico di settore come Enologia che è già predisposto per supportare tutte le funzionalità di base tipiche del settore, perché offre anche la possibilità di personalizzazione in funzione delle nostre esigenze specifiche. Enologia è un 'facilitatore di processo' che ci permette di ridurre gli errori e di monitorare il processo produttivo e logistico interno.

Avere lo stesso sistema per tutte le cantine del nostro gruppo – continua Matteoli – rappresenta un grosso vantaggio sia in termini di efficienza (possibilità di replicare facilmente le funzionalità tra le aziende) che di efficacia in termini di reportistica, sia di singola cantina che di gruppo".

Tra i valori aggiunti di ENOLOGIA emerge l'aspetto della personalizzazione: "La nostra soluzione software – spiega ancora per GS Sistemi Ernesto Bindi – è pensata per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti. Per rispondere all'esigenza di una vi-

sione completa e tempestiva delle performance commerciali, sia a livello di singola azienda che di gruppo, abbiamo realizzato varie personalizzazioni.

Un esempio? Una funzionalità che automatizza la replica dei documenti di acquisto tra le società del Gruppo: una volta generato un documento in un'azienda questo viene automaticamente creato nella corrispondente società intercompany, eliminando la necessità di un doppio inserimento manuale e riducendo tempi ed errori operativi".

Prossime sfide: l'AI nel settore vitivinicolo

Con l'avvento dell'intelligenza artificiale, l'industria agroalimentare sta attraversando una profonda trasformazione digitale. Nel settore vitivinicolo, in particolare, le tecnologie AI trovano applicazione in numerosi am-

Guardando al futuro, l'enoturismo si conferma una leva sempre più strategica per la crescita e la valorizzazione delle aziende vitivinicole. A questo tema è stato dedicato il convegno organizzato da GS Sistemi, in collaborazione con Assoenologi, e ospitato da Rocca di Frassinello

biti, dalla pianificazione produttiva all'ottimizzazione dei processi decisionali.

In questo scenario, l'integrazione di funzionalità basate su AI all'interno dei propri software gestionali come ENOLOGIA rappresenta un elemento strategico per migliorare l'efficienza operativa e la competitività delle aziende.

In questo contesto si inserisce anche la visione di Rocca di Frassinello, che guarda al futuro puntando sull'innovazione tecnologica: "Per il futuro riteniamo indispensabile l'introduzione di sistemi integrati basati sull'intelligenza artificiale sia per ridurre le attività ripetitive a basso valore aggiunto, che per ottimizzare lo stock e il processo produttivo in funzione delle vendite" conclude Matteoli.

Info: commerciale@sistemigs.com

