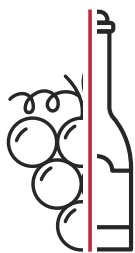




VINO:
PRODOTTO
LOCALE,
MERCATO
GLOBALE



Scenari, strategie e tecnologie digitali per **incentivare** e **diversificare** le vendite

Questa puntata di Giro di Vite si articola su due temi, fortemente intrecciati tra loro:

- **Enoturismo ed ecommerce:** sinergia per attrarre e fidelizzare la clientela, vicina e lontana
- **Internazionalizzazione delle cantine:** scenari e opportunità da cogliere nel contesto attuale

Grazie all'internazionalizzazione del settore vitivinicolo, oggi si produce vino in tutto il mondo. Questo comporta un aumento della concorrenza, ma rappresenta anche una grande opportunità perché nei nuovi mercati cresce, insieme alla produzione, anche il consumo.

La qualità e la tradizione vitivinicola dei nostri territori rappresentano un vantaggio competitivo e strategico, rispetto ai mercati emergenti, che le aziende italiane possono sfruttare anche attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali.

PARTE 1 - ENOTURISMO ED ECOMMERCE

Scenario: enoturismo e mercato dell'ecommerce B2C

Fabio Piccoli - Direttore Winemeridian

Strumenti digitali per trasformare il turista in cliente

Paolo Mazzon - Responsabile Commerciale Enoworld

Fiscalità per la vendita diretta, l'ecommerce e l'enoturismo

Luca Castagnetti - Direttore Management DiVino

PARTE 2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE CANTINE

Scenario: il quadro economico alla luce dei cambiamenti geopolitici in atto

Davide Tentori - Ricercatore I.S.P.I.

Internazionalizzazione: un'opportunità per le cantine di ogni dimensione

Fabio Piccoli - Direttore Winemeridian

6 GIUGNO 2022
ore 14.30 - 16.30

[ISCRIVITI SUBITO](#)

ORGANIZZATO DA

vecomp
SOLUZIONI INFORMATICHE

gs sistemi
SOLUZIONI

sistemi
ALBA

CANINO
TECHNOLOGICAL INNOVATION

LM
METHODUS
INFORMATIC S.p.A.

sistemi
PORDENONE
UDINE
VICENZA